ENVOI DU NET optimise la gestion logistique des e-commerçants

Avec l'essor du commerce en ligne, la livraison est devenue un élément clé de l'expérience client. Les e-commerçants doivent désormais gérer des expéditions plus complexes, entre maîtrise des coûts, rapidité et suivi des commandes. Nathalie Bardin, directrice générale du groupe YSEND fondé par David Herzberg, explique comment sa filiale Envoi du Net soutient les entreprises dans leur développement.

Les e-commerçants peuvent-ils optimiser leur logistique ?

Pour répondre à la multitude de transporteurs et aux contraintes logistiques, Envoi du Net connecte une quarantaine de transporteurs sur une même plateforme permettant aux entreprises de bénéficier de tarifs négociés. Notre solution automatise les principales étapes de l'expédition, de la création des étiquettes au suivi des colis. Avec l'intégration de l'IA, une véritable révolution est en marche pour améliorer le pilotage des flux, anticiper les incidents et renforcer la réactivité.

« La maîtrise de l'acheminement des colis est un réel avantage concurrentiel pour le e-commerce »

La logistique est-elle un facteur de développement ?

En effet, elle a un rôle essentiel aussi bien pour les jeunes marques que pour les entreprises en forte croissance. Pour accompagner cette évolution, Envoi du Net ajuste les solutions de transport aux nouveaux volumes en intégrant de nouveaux flux, en optimisant le choix des transporteurs et en conservant un pilotage centralisé des expéditions. Les e-commerçants peuvent s'appuyer sur l'accompagnement global du groupe Ysend, incluant logistique, stockage, gestion des stocks, préparation des commandes et expédition.



Nathalie Bardin a reçu pour Envoi du net, le prix Scale Up 2025 lors du Trophée de l'Hypercroissance.

L'objectif : permettre aux e-commerçants de franchir des caps de croissance sans devoir reconstruire leur organisation logistique.

Comment faciliter l'expansion internationale ?

Aujourd'hui, 20 % des volumes traités par Envoi du Net concernent l'international, dont l'Europe, les États-Unis et la Chine. Avec une forte expertise des marchés logistiques à l'international, nous intervenons auprès des marques françaises dans leur stratégie d'export, en sélectionnant les solutions de transport adaptées aux spécificités de chaque marché. Aux États-Unis, par exemple, l'intérêt pour les produits français ouvre de nouvelles perspectives de croissance.

INFOS EN +

- 15 ans d'activité
- 500 clients actifs
- 40 transporteurs connectés
- 20 % des volumes à l'international : France, Europe, États-Unis et Chine

www.envoidunet.com

PARU DANS

Capital

27 AOÛT 2026

